

O Melhor Prompt de IA: Pôster Toddy vs Nescau no Supermercado - Coloque-se na Cena!

Por Eduardo Woetter · Publicado em 05/04/2026

Entre no maior debate do supermercado! Aprenda a usar IA e referências de personagens para se colocar em um pôster comercial hiper-realista escolhendo entre Toddy e Nescau. Análise completa do prompt incluída!

Versão online e eventuais atualizações:

<https://woetter.com/post/prompt-ia-poster-supermercado-toddy-vs-nescau>

Português

Descubra como criar um pôster de fotografia comercial hiper-realista comparando as marcas icônicas Toddy e Nescau usando geração de imagens por IA. Este guia completo fornece uma estrutura detalhada de orquestração de prompt em 10 partes, explicando como utilizar referências de personagem para colocar você mesmo em um corredor de supermercado vazio, segurando latas de refrigerante de 350ml personalizadas com essas marcas tradicionais de achocolatado.

A Estrutura de Orquestração do Prompt em 10 Partes

Você DEVE anexar sua própria foto ao prompt da IA para que funcione. O prompt faz referência explícita à imagem anexada.

Subject (Sujeito):

A pessoa da foto anexada (Atenção leitores: Vocês DEVEM anexar uma foto nítida de vocês mesmos ao prompt da IA para que isso funcione!).

Composition (Composição):

Enquadramento de retrato (proporção 9:16). O primeiro plano é dominado por um grande e clássico cartaz amarelo de promoção de supermercado. O plano médio destaca o sujeito, e o fundo consiste em prateleiras de supermercado desfocadas.

Action (Ação):

O sujeito está vestindo roupas de academia, segurando uma lata de refrigerante 'Toddy' em uma mão e uma lata de refrigerante 'Nescau' na outra, exibindo um olhar divertido e questionador para a câmera.

Location (Localização):

Um corredor de supermercado completamente vazio. As prateleiras atrás do sujeito estão totalmente abastecidas exclusivamente com latas de Ovomaltine, Nescau e Toddy.

Style (Estilo):

Fotografia comercial hiper-realista, vibrante, nítida e pronta para publicidade.

Editing Instructions (Instruções de Edição):

Garanta que as marcas tradicionais de achocolatado em pó (Toddy, Nescau, Ovomaltine) sejam estritamente adaptadas e redesenhadas para formatos padrão de latas de refrigerante de 350ml. Aplique uma marca d'água com o texto 'prompt.woetter.com' no canto inferior direito, na cor branca, com 20% de opacidade e uma margem de 50px.

Refining Details (Refinamento de Detalhes):

O foco deve ser nítido no sujeito e no cartaz em primeiro plano, com um efeito bokeh suave nos produtos ao fundo para fazer o sujeito se destacar.

Camera, Lighting and Format (Câmera, Iluminação e Formato):

Fotografado com uma lente de 85mm em f/2.8. Iluminação vibrante de softbox para emular fotografia de varejo comercial de alto padrão. Proporção da imagem: 9:16.

Specific Text Integration (Integração de Texto Específico):

O cartaz amarelo do supermercado deve apresentar exatamente esta tipografia: 'você é' (preto em negrito), 'time' (preto), 'Toddy' (letras enormes vermelhas), 'ou time' (preto), 'Nescau' (letras enormes azuis), '?'.

Factual Constraints & Reference Entries (Restrições Fatuais e Entradas de Referência):

Restrição: O corredor deve estar completamente vazio, sem outros clientes.

Restrição: As latas devem ter estritamente o formato de latas de refrigerante, não as tradicionais caixas de pó.

Referência: Use a foto enviada pelo usuário como referência de personagem.

Referência: Use um cartaz amarelo de supermercado anexado como referência de estilo para o layout do pôster.

Dissecando o Prompt: Como Funciona

Criar uma imagem de IA que equilibre texto, formatos específicos de produtos e a sua própria aparência requer precisão. Aqui está uma análise de por que esse prompt funciona tão bem.

1. Referência de Personagem: Colocando VOCÊ na Imagem

A parte mais legal deste prompt é o comando: “a pessoa da foto anexada” (the person from the attached picture). Ferramentas modernas de IA (como o –cref do Midjourney ou fluxos de trabalho do Stable Diffusion) permitem que você faça upload de uma foto sua. Ao instruir diretamente a IA a usar a foto anexada, você se torna a estrela desse confronto no

supermercado.

2. O Grande Debate: Toddy vs. Nescau

Este prompt brinca com um debate cultural clássico no Brasil. Mas para torná-lo visualmente interessante, adicionamos uma reviravolta: “marcas tradicionais de pó estritamente adaptadas para latas de refrigerante de 350ml”. A IA tende a assumir o padrão que conhece (potes de pó para essas marcas). Forçar a restrição da “lata de refrigerante” testa as capacidades de mistura criativa da IA, dando a você um produto único, de um universo paralelo.

3. Tipografia e Layout

Gerar texto na IA é notoriamente difícil. Ao dividir as instruções de texto — especificando a cor e o tamanho exatos de cada palavra (ex: ‘Toddy’ (huge red), ‘Nescau’ (huge blue)) — guiamos o mecanismo de renderização da IA para tratar o texto como elementos gráficos distintos no cartaz amarelo do supermercado.

4. Câmera e Iluminação para Realismo Comercial

O prompt especifica “85mm f/2.8, iluminação vibrante de softbox”.

- 85mm é o padrão ouro para retratos bonitos e sem distorções.
- f/2.8 força uma profundidade de campo rasa, resultando nas “prateleiras de supermercado desfocadas” (bokeh). Isso garante que o fundo agitado não desvie a atenção de você e do cartaz em primeiro plano.
- Iluminação vibrante de softbox garante o visual comercial e publicitário de alto padrão.

JSON Prompt

```
{
  "configuracao_geracao": {
    "referencia_personagem": "Foto anexada do usuário",
    "referencia_estilo": "Cartaz amarelo de supermercado anexado para o layout do pôster",
    "proporcao_tela": "9:16",
    "estilo": "Fotografia comercial hiper-realista"
  },
  "prompt_imagem": "Retrato de pessoa com roupas de academia segurando latas de refrigerante de 'Toddy' e 'Nescau'. Expressão questionadora. Primeiro plano: cartaz amarelo de supermercado com o texto 'você é time Toddy ou time Nescau?'. Fundo: prateleiras de supermercado desfocadas abastecidas com latas de Ovomaltine, Nescau e Toddy. Lente 85mm f/2.8, iluminação vibrante com softbox.",
  "detalhes_especificos": {
    "produtos": "Marcas tradicionais de achocolatado em pó adaptadas estritamente para o formato
```

```
de latas de refrigerante de 350ml.",
"tipografia_cartaz": "'você é' (preto em negrito), 'time' (preto), 'Toddy' (vermelho enorme), 'ou time' (preto), 'Nescau' (azul enorme), '?'",
"marca_dagua": "'prompt.woetter.com' no canto inferior direito, cor branca, 20% de opacidade, margem de 50px."
},
"restricoes_rigidas": [
  "O corredor deve estar completamente vazio",
  "As latas devem ter exatamente o formato de latas de refrigerante"
]
}
```

Prompt em Texto Fluido

Um retrato de fotografia comercial hiper-realista da pessoa da foto anexada vestindo roupas de academia, de pé em um corredor de supermercado completamente vazio. Ela está segurando uma lata de refrigerante 'Toddy' em uma mão e uma lata de refrigerante 'Nescau' na outra, exibindo um olhar questionador. No primeiro plano, há um grande cartaz amarelo de promoção de supermercado com o texto: 'você é' em preto negrito, 'time' em preto, 'Toddy' em fonte vermelha enorme, 'ou time' em preto, 'Nescau' em fonte azul enorme, e '?'. O fundo apresenta prateleiras de supermercado lindamente desfocadas, totalmente abastecidas com latas de Ovomaltine, Nescau e Toddy. Importante: as marcas tradicionais de pó devem ser estritamente adaptadas para latas de refrigerante de 350ml. Fotografado com uma lente 85mm em f/2.8, iluminação vibrante de softbox. Proporção 9:16. Marca d'água 'prompt.woetter.com' no canto inferior direito, branco, 20% de opacidade, margem de 50px.

Copie esta imagem para usá-la como referência

Compartilhe a diversão! Você gerou a sua própria versão? Envie esta postagem para seus amigos e veja qual pôster de supermercado ficou melhor! Clique nos links sociais abaixo para compartilhar.

Muito obrigado pela visita! Por favor, gere suas imagens, poste e me marque nas redes sociais usando a hashtag #promptwoetter para eu conferir suas versões!

-

Português